



Le 23 janvier 2006, lors de notre dernière Assemblée générale, Michel Pébereau annonçait le projet de l'Institut de l'entreprise pour l'année à venir : « saisir l'opportunité offerte par le débat électoral du printemps 2007 pour inviter les candidats à l'élection présidentielle à débattre sur les analyses et les propositions de l'Institut et de ses adhérents ».

Le 24 mars, www.debat2007.fr était mis en ligne. Ce site internet constitue la première étape de ce projet ; en créant les conditions favorables à l'instauration d'un **débat ouvert autour des questions économiques et sociales**, trop souvent éludées dans les campagnes électorales, Débat 2007.fr a pour objectif de **replacer ces enjeux décisifs pour l'avenir de la France au cœur de la campagne électorale**.

Site interactif, actualisé sur une base quotidienne, Débat 2007.fr s'organise autour de neuf chantiers majeurs : **l'assurance maladie, les retraites, l'emploi, la dette publique, la fiscalité, la réforme de l'État, l'enseignement scolaire, l'enseignement supérieur et la recherche**.

Élections 2007 : le débat est ouvert

Par Michel Pébereau



Président de BNP Paribas,
Président de l'Institut de l'entreprise

Les échéances de 2007 seront déterminantes pour l'avenir de notre pays sur le plan économique et social. Alors que l'économie mondiale connaît sa plus forte expansion depuis 30 ans et que la mondialisation ouvre de nouvelles opportunités, notre croissance économique reste très modeste et ses perspectives sont affectées par l'évolution de notre démographie. Nos finances publiques et sociales accumulent de tels déséquilibres que notre modèle économique et ses mécanismes de solidarité sont menacés. Une profonde réforme de la sphère publique est nécessaire pour renouer avec nos ambitions de croissance économique et de cohésion sociale.

C'est dans ce contexte que l'Institut de l'entreprise a décidé d'intervenir dans l'agenda de l'élection présidentielle pour faire valoir le point de vue de ses adhérents sur les grands dossiers économiques et sociaux.

La mise en place de www.debat2007.fr est un élément clé de cette démarche. Ce site s'adresse à cette partie de l'opinion publique, riche de centaines de milliers de personnes, qui s'intéresse aux affaires publiques, et qui s'informe de plus en plus sur les sites web et sur les blogs : l'histoire récente – notamment le débat sur le projet de Constitution pour l'Europe – le prouve.

Débat 2007.fr compte sur la richesse et sur la diversité de son offre pour s'imposer comme un site de référence du débat économique et social de la présidentielle. Il propose de nombreuses rubriques, régulièrement actualisées : un blog collectif ; des données chiffrées, des analyses et des comparaisons internationales sur les dossiers clés de ce débat ; des « chats » et des interviews « vidéo-podcastées » ; des chroniques sur l'actualité de la campagne.

Ce site est au service d'une ambition : engager avec les internautes un débat ouvert autour des enjeux économiques et sociaux majeurs pour la France. Cette interactivité permettra d'alimenter en continu la réflexion menée en parallèle par les groupes de travail thématiques de l'Institut, dont les propositions seront soumises, en janvier 2007, aux candidats qui se seront déclarés. ●



CHRONIQUES ET TRIBUNES

Débat 2007.fr propose cinq types de chroniques, régulièrement actualisées, destinées à apporter des éclairages différents sur l'actualité des débats économiques et sociaux.



La France vue par...

Chaque semaine, *La France vue par...* traite de la **campagne française vue par les medias étrangers**.

Débat 2007.fr a mobilisé un réseau de correspondants qui couvriront alternativement l'Afrique francophone, l'Allemagne, la Chine, l'Espagne, les États-Unis, l'Italie, le Royaume-Uni, la Russie et la Turquie.



2007 vu du net

À un rythme bimensuel, *2007 vu du net* se penche sur l'**utilisation des nouvelles technologies dans le débat politique**.

Cette chronique fait l'objet d'un partenariat avec le site www.netpolitique.fr.



Carnets de campagne

Débat 2007.fr propose deux fois par mois des *Carnets de campagne*, qui couvrent l'actualité des débats économiques et sociaux.

Les **moments forts de la campagne dans chaque camp** sont commentés par deux plumes libres et bien informées.



Vu sur la blogosphère

Toutes les semaines, *Vu sur la blogosphère* se fait l'écho des principaux **débats en cours sur les blogs** économiques et politiques.



Tribune libre

Débat 2007.fr ouvre ses colonnes électroniques aux **analyses d'internautes anonymes ou de contributeurs reconnus**, désireux d'apporter leur point de vue sur l'actualité.

LE BLOG DE DÉBAT 2007.FR

Placé au cœur du dispositif éditorial, le **blog collectif de Débat 2007.fr mobilise une cinquantaine d'experts issus d'horizons variés** (dirigeants d'entreprise, universitaires, hauts fonctionnaires, consultants...). Esprits libres, dégagés des combats de posture, tous ont souhaité engager avec les internautes un débat direct et ouvert.

Parmi les contributeurs au blog collectif de Débat 2007.fr :

Michel Bon (*senior advisor*, Dome Close Brothers) ; **Vincent Champain** (économiste) ; **Pierre-André Chiappori** (Université de Columbia) ; **Mathieu Courtecuisse** (directeur général, SIA Conseil) ; **François Ecalte** (économiste) ; **Xavier Lagarde** (Paris X) ; **Gilles Le Blanc** (Mines Paris) ; **Hervé Lehérissel** (associé, Ernst & Young) ; **André Lévy-Lang** (administrateur) ; **Frédéric Lucet** (président, Actionsphère) ; **Bernard Salanié** (Columbia) ; **Michel Taly** (associé, Landwell) ; **Gérard Worms** (associé-gérant, Rothschild & Cie Banque).



Glossaire à l'usage des apprentis blogueurs

Blog

Contraction de « Web Log ». Site Web caractérisé par un format qui prend la forme de textes, de liens hypertextes et/ou d'images publiés au fil de l'eau, dans un ordre ante-chronologique, ouverts aux commentaires des visiteurs.

Billet (ou post, ou article)

Entrée publiée sur un blog. Peut se limiter à un simple lien ou à une photo, mais se compose le plus souvent d'un texte court enrichi ou non de liens externes.

Blogosphère

Communauté des blogueurs. Désigne l'ensemble des blogs existants constitués en réseau.

Fil RSS

RSS est une méthode de description des actualités publiées sur un site Web. Particulièrement adaptée aux blogs, elle permet à un utilisateur d'être alerté dès que ses blogs favoris ont été mis à jour. La méthode permet également de « syndiquer » le contenu publié, en permettant – simplement et de façon automatisée – à d'autres sites Web de republier tout ou partie de ce contenu.

Podcast

Contraction de « iPod » et de « broadcasting ». Terme générique désignant la possibilité de publier via un blog et ses fils RSS du contenu audio ou vidéo.



DIAGNOSTICS ET PROPOSITIONS

Diagnosics et propositions traite des **thèmes économiques et sociaux prioritaires pour 2007** : la réduction de la dette publique ; la réforme de l'État ; la modernisation de la fiscalité ; la réforme de l'enseignement scolaire ; la réforme de l'enseignement supérieur et de la recherche ; la modernisation du marché de l'emploi ; la réforme de la protection sociale (assurance maladie et retraites).

Diagnosics

La construction de cette rubrique est progressive. Dans un premier temps et depuis l'ouverture du site, Débat 2007.fr propose, pour chacun de ces thèmes, un **diagnostic synthétique et pédagogique** articulé autour d'une sélection de chiffres clés, de l'analyse des principaux enjeux et de l'éclairage des expériences d'autres pays confrontés à des enjeux similaires.

Propositions

Ces éléments de diagnostics ont vocation à structurer le débat avec les internautes ; et ce débat, à son tour, viendra alimenter dans les mois à venir les réflexions de groupes de travail réunis par l'Institut, qui rendront publics, fin 2006, une série de propositions. Mises en ligne sur Débat 2007.fr, **ces propositions de réformes seront soumises à l'ensemble des candidats** à la présidence de la République. Ceux-ci seront **invités à venir réagir sur le site** et à exposer aux internautes leurs propres propositions.

L'architecture de la rubrique

Le diagnostic mis en ligne pour chacun des thèmes traités par Débat 2007.fr s'articule autour de quatre points.

En bref

Cette synthèse présente les principaux enjeux et met en valeur un exemple international de réforme conduite avec succès.

Chiffres clés

Une dizaine d'indicateurs sont proposés, sous la forme de tableaux ou de graphiques commentés en quelques lignes pour mettre en évidence leurs principaux enseignements.

Enjeux

Après un état des lieux de la situation en France, l'analyse se porte sur les réformes en cours et les obstacles auxquels se heurtent celles-ci.

Éclairages internationaux

Les stratégies de réforme mises en œuvre par nos principaux partenaires confrontés à des enjeux comparables aux nôtres sont décryptées.



LES ÉVÉNEMENTS DE DÉBAT 2007.FR

Débat 2007.fr organise régulièrement deux types d'événements autour de personnalités de la vie économique, sociale ou politique :

– des « chats », discussions *on line* et en direct : pendant une heure, les internautes interrogent un ou deux invités sur leur vision des enjeux économiques et sociaux de l'élection de 2007. Ces chats sont organisés en partenariat avec le site Internet de L'Expansion (www.lexpansion.com).

– des **interviews** vidéos-podcastées, consultables et téléchargeables sur le site ; chaque mois, Gérard Moatti, journaliste, s'entretient avec une personnalité sur l'actualité économique et sociale.

MAIS AUSSI...

Les quiz de Débat 2007.fr

Sur un mode ludique, les quiz de Débat 2007.fr invitent les internautes à tester leurs connaissances sur les enjeux et l'actualité de la campagne.

Les sondages de Débat 2007.fr

Débat 2007.fr met régulièrement en ligne des sondages, qui permettent aux internautes de se prononcer sur des questions au cœur de l'actualité économique et sociale.

Parmi les premières questions soumises au vote des internautes :

- le gouvernement doit-il retirer le CPE ?
- êtes-vous favorable à l'instauration du CV anonyme ?



Trait de plume

L'actualité de la semaine, illustrée par Michaelski.



Les premières programmations

Chats

Christian Blanc,
député des Yvelines (20 avril)

Jean-Christophe Le Duigou,
secrétaire confédéral de la CGT (10 mai)

Jacques Attali,
écrivain, économiste (29 mai)

Bertrand Collomb,
président de Lafarge (20 juin)

Francis Mer, administrateur de sociétés,
et **Michel Sapin**, président du Conseil
Régional du Centre

Gérard Mestrallet,
président-directeur général de Suez

Interviews vidéo-podcastées

Pierre Moscovici,
vice-président du Parlement européen,
secrétaire national du Parti Socialiste
(30 mars)

Jean-François Copé,
ministre délégué au Budget, porte-parole du
gouvernement (4 mai)