

Lancement de www.debat2007.fr

Débat 2007.fr

Le rendez-vous du débat économique et social de la Présidentielle 2007

Paris, le 24 mars 2006 - Michel Pébereau, président de l'Institut de l'entreprise et de BNP Paribas, annonce aujourd'hui le lancement du site Internet www.debat2007.fr, une initiative innovante destinée à animer le débat autour des enjeux économiques et sociaux de l'élection présidentielle de 2007.

« *Débat 2007.fr a pour ambition de créer les conditions propices à l'instauration d'un débat ouvert autour des questions économiques et sociales, trop souvent éludées dans les campagnes électorales. En mobilisant l'opinion sur ces enjeux, Débat 2007.fr souhaite tracer les voies permettant de renouer durablement avec la croissance, l'emploi et la cohésion sociale* », a souligné Michel Pébereau à cette occasion. « *Son succès se mesurera à l'aune du nombre et de la diversité des participants, ainsi que de la richesse de notre réflexion collective* » a-t-il conclu.

S'appuyant notamment sur un vaste réseau d'experts, de tous horizons et de toutes tendances mobilisé par l'Institut de l'entreprise, Débat 2007.fr souhaite engager avec les internautes une réflexion collective sur les enjeux économiques et sociaux de la présidentielle 2007.

L'équipe de Débat 2007.fr s'appuiera sur :

- ◆ 50 blogueurs (chefs d'entreprise, universitaires, hauts fonctionnaires, consultants...)
- ◆ 12 chroniqueurs réguliers
- ◆ Une équipe d'étudiants de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris
- ◆ Un dessinateur d'actualité

Engager le débat autour des questions clés pour l'avenir de la France

Débat 2007.fr se concentrera sur les 9 chantiers qui seront au cœur du débat de l'élection présidentielle : l'assurance maladie, les retraites, l'emploi, la dette publique, la fiscalité, la réforme de l'Etat, l'enseignement scolaire, l'enseignement supérieur et la recherche.

Débat 2007.fr proposera notamment :

- ◆ des **échanges en direct** à travers un **blog collectif** et des « **chats** » avec les leaders d'opinion,
- ◆ des **données chiffrées et des analyses**, assorties de comparaisons internationales, **sur les dossiers clés de 2007**,
- ◆ des **points de vue** d'internautes et de personnalités du monde économique,
- ◆ des **carnets de campagne** où s'exprimeront, sous pseudonyme, des observateurs avertis de la vie politique,
- ◆ le **regard de la presse internationale** sur la campagne électorale française,
- ◆ un **panorama de la blogosphère** économique et politique.

« L'approche de *Débat 2007.fr* est résolument innovante car elle va permettre de multiplier les angles d'approche sur les questions économiques et sociales majeures pour l'avenir de notre pays. Les internautes pourront se forger une opinion éclairée sur les enjeux de la campagne, suivre son actualité, poser des questions et réagir aux points de vue proposés, apportant ainsi leur contribution au débat. » a précisé Jean-Damien Pô, directeur des études de l'Institut de l'entreprise et responsable du projet *Débat 2007.fr*

« L'originalité de *Débat 2007.fr* résidera également dans sa capacité à mobiliser des personnalités de tous bords, qui viendront engager le débat avec les internautes », a-t-il ajouté. Déjà programmés pour les semaines à venir : des interviews video-podcastées avec Pierre Moscovici et Jean-François Copé, et des « chats » avec Christian Blanc, Jean-Christophe Le Duigou, Bertrand Collomb et Gérard Mestrallet. *Débat 2007.fr* organisera également des « chats » contradictoires : Francis Mer et Michel Sapin inaugureront cette forme de débat en ligne.

Interpeller directement les candidats

A partir de la fin de l'année 2006, alors que la campagne entrera dans sa phase la plus intense, *Débat 2007.fr* interpellera les candidats avec des propositions de réformes nourries par les échanges avec les internautes. *Débat 2007.fr* invitera par la suite l'ensemble des candidats à venir donner leur point de vue sur ces propositions de réformes.

A propos de l'équipe de Débat 2007.fr

L'équipe de Débat 2007.fr s'appuiera sur un vaste réseau de contributeurs :

- 50 blogueurs (chefs d'entreprise, universitaires, hauts fonctionnaires, consultants...)
- 12 chroniqueurs réguliers
- Une équipe d'étudiants de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris
- Un dessinateur d'actualité

Responsable du site : Jean-Damien Pô

Webmaster et communication : Ariane Selinger

A propos de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975 par une trentaine de grands groupes, l'Institut de l'entreprise réunit aujourd'hui plus de 120 adhérents. Lieu de rencontre et centre de réflexion, l'Institut privilégie les analyses prospectives contribuant à la réflexion des dirigeants sur les progrès du management et les thèmes économiques et sociaux touchant à l'environnement des entreprises.

Contacts presse

Marie-Claude Bessis
MC&B
Tél. : 06 80 64 18 81

Ariane Selinger
Débat 2007.fr
Tél. : 01 53 23 05 45