

Débat 2007.fr lance une cellule de chiffrage des propositions des candidats à l'élection présidentielle de 2007

Paris, le 28 septembre 2006 - Il y a six mois l'Institut de l'entreprise créait www.debat2007.fr, site Internet dont l'ambition est de replacer les questions économiques et sociales au cœur du débat présidentiel de 2007. Michel Pébereau, président de l'Institut de l'entreprise, annonce aujourd'hui le lancement, sur Débat 2007.fr, d'une cellule de chiffrage chargée d'évaluer le coût des propositions des candidats à l'élection présidentielle.

Dès aujourd'hui, Débat 2007.fr met en ligne le coût des principales mesures du projet socialiste (*Réussir demain le changement - Le projet socialiste pour la France*) présenté le 1^{er} juillet 2006, ainsi que le coût de certaines propositions de Nicolas Sarkozy, en particulier celles relatives aux jeunes, avancées lors de son discours à l'Université d'été des jeunes populaires UMP le 3 septembre 2006.

La cellule de chiffrage est composée de trois experts de la mécanique budgétaire, de profils et de sensibilités différentes, qui s'attacheront à proposer une évaluation indépendante du coût des propositions annoncées par les candidats dans le cadre de leur programme présidentiel. « *Nous nous proposons de réaliser un travail systématique de chiffrage du coût des propositions, en toute indépendance vis-à-vis de l'administration comme des partis politiques* », explique Jean-Damien Pô, directeur des études de l'Institut de l'entreprise et responsable du projet Débat 2007.fr.

Grâce à ce nouvel outil, Débat 2007.fr entend confronter en permanence les objectifs affichés par les programmes des candidats et les moyens nécessaires à leur mise en œuvre. « *On ne peut pas promettre de multiplier les dépenses et de réduire la dette (...) Un débat sur le chiffrage, s'il est conduit sur des bases pertinentes, peut forcer les candidats à être plus précis sur la nature même de ce qu'ils proposent* », avait souligné dans un récent billet sur le blog de Débat 2007.fr l'économiste Vincent Champain.

Cette démarche est en adéquation avec le rôle que se propose de jouer Débat 2007.fr depuis sa création : éclairer le débat public sur les enjeux économiques et sociaux majeurs de la campagne, en offrant différents points de vue d'experts issus entre autres de la société civile. « *Nous allons nous efforcer de susciter une prise de position des candidats sur chacun des sujets économiques et sociaux (...) qui nous paraissent essentiels. Ainsi chaque Français pourra se faire sa propre opinion* », rappelait Michel Pébereau lors d'une intervention sur Débat 2007.fr.

Comptes publics, fiscalité, réforme de l'Etat : premières orientations de réforme

La campagne électorale va s'intensifier dans les prochains mois. Débat 2007.fr poursuit son action pour nourrir le débat et interpeller les candidats, notamment par des propositions de réformes issues des échanges avec les internautes.

Ces propositions seront rendues publiques en janvier 2007, notamment sous la forme d'un ouvrage collectif de l'Institut de l'entreprise préfacé par Michel Pébereau et Bernard Spitz qui paraîtra aux éditions Robert Laffont. Néanmoins, il est possible dès maintenant de dégager

les grandes orientations pour le premier des trois grands pôles couverts par l'Institut de l'entreprise : l'ensemble comptes publics / fiscalité / réforme de l'Etat.

- ◆ La **remise en ordre des comptes publics** implique de résorber en 5 ans le déficit budgétaire de l'Etat, de mettre fin à la dérive des finances locales en maîtrisant l'évolution des dotations de l'Etat, et de poser les conditions d'un retour à l'équilibre des régimes sociaux (retraites, emploi, maladie).
- ◆ La **modernisation de la fiscalité** passe par une profonde réforme de la gouvernance fiscale, par la suppression progressive, le moment venu, des « petites » taxes qui pèsent sur les coûts de production des entreprises et nuisent à leur compétitivité, par une responsabilisation des collectivités locales face à l'impôt, et par une refonte de la fiscalité des ménages en vue de la rendre plus lisible, plus efficace et plus équitable.
- ◆ La **réforme de l'Etat** doit quant à elle viser trois objectifs : un Etat plus léger, qui se recentre sur ses missions réellement prioritaires ; un Etat mieux géré, qui mette en œuvre un véritable management public ; et un Etat moins « proluxe », qui légifère à bon escient sans multiplier les réglementations inutiles et coûteuses.

Par la mise en place de nouvelles rubriques, comme la cellule de chiffrage des propositions de campagne, ou par le mode d'élaboration de ses propositions, l'Institut de l'entreprise renouvelle le mode d'intervention des *think tanks* dans le débat sur les enjeux économiques et sociaux de 2007. « *L'Institut de l'entreprise est comme une entreprise, il cherche en permanence à innover, comme vous pouvez le constater, avec ce site. Nous allons continuer* », conclut Michel Pébereau.

Débat 2007.fr en quelques chiffres

35 blogueurs

12 chroniqueurs

240 billets et chroniques mis en ligne depuis le 24 mars 2006

2500 commentaires et réactions d'internautes

9 chats

14 interviews vidéos podcastées

A propos de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975 par une trentaine de grands groupes, l'Institut de l'entreprise réunit aujourd'hui plus de 120 adhérents. Lieu de rencontre et centre de réflexion, l'Institut privilégie les analyses prospectives contribuant à la réflexion des dirigeants sur les progrès du management et les thèmes économiques et sociaux touchant à l'environnement des entreprises.

Contact presse

Ariane Selinger

01 53 23 05 45

aselinger@idep.net