

Cellule de chiffrage de www.debat2007.fr : Combien coûtent les propositions de l'UMP sur l' « économie de la connaissance » ?

Paris, le 11 octobre 2006 - Il y a deux semaines, le 28 septembre, Michel Pébereau, président de l'Institut de l'entreprise, annonçait le lancement, sur Débat 2007.fr, d'une cellule de chiffrage chargée d'évaluer le coût des propositions des candidats à l'élection présidentielle.

Aujourd'hui, la cellule de chiffrage de Débat 2007.fr rend publique son **évaluation du coût des propositions avancées par Nicolas Sarkozy lors de son discours à la Convention de l'UMP sur l' « économie de la connaissance »**, le 4 octobre dernier.

Ces évaluations viennent compléter le chiffrage **des principales mesures du projet socialiste** ainsi que **de certaines propositions antérieures de Nicolas Sarkozy**, en particulier celles relatives aux jeunes.

Onze propositions sont aujourd'hui évaluées :

(méthodologie : le coût annoncé est le coût budgétaire annuel de la proposition, mesuré en brut et à la fin de la législature, sauf mention particulière)

Augmenter le budget de l'enseignement supérieur de 50% et porter l'effort de recherche à 3% du PIB en cinq ans	10,2 à 10,3 Md€
Cette annonce constitue en fait une enveloppe globale qui recouvre en particulier l'augmentation annoncée des budgets de l'enseignement supérieur (+5 Md€) et de la recherche (+4 Md€). Le coût des mesures qui suivent ne s'ajoute donc pas à celui de cette première proposition, puisqu'elles en sont, en quelque sorte, le prolongement.	
Elargir l'accès des jeunes à l'enseignement supérieur	1,5 Md€
Extension des conditions d'attribution des bourses aux étudiants	0,15 à 0,32 Md€
Doublement des places en IUT et en licence professionnelle	1,4 Md€
Création de prêts à taux zéro remboursables après l'entrée dans la vie active pour l'autonomie des étudiants	0,8 Md€
Multiplication du nombre d'étudiants bénéficiant du programme Erasmus (bourses de mobilité)	0,4 à 0,5 Md€
Valorisation du travail étudiant (emplois universitaires, défiscalisation...)	0,5 à 1 Md€
Soutien au logement étudiant	0,2 à 0,5 Md€ (Coût ponctuel)
Revalorisation des conditions de l'emploi scientifique	0,11 à 0,18 Md€

Assurer l'accès de tout le territoire aux technologies
de l'information et de la communication

0 à 3 Md€
(Coût ponctuel)

Renforcer la formation tout au long de la vie

Coût non chiffrable à ce stade ; sans doute
plusieurs Md€ dans la formulation actuelle.

**Ces évaluations sont accessibles in extenso sur Débat 2007.fr,
et dans *Le Figaro*, partenaire de la cellule de chiffrage.**

A propos de la cellule de chiffrage de Débat 2007.fr

La cellule de chiffrage est composée de trois experts de la mécanique budgétaire, de profils et de sensibilités différentes, qui s'attachent à proposer une évaluation indépendante du coût des propositions annoncées par les candidats dans le cadre de leur programme présidentiel.

Grâce à ce nouvel outil, Débat 2007.fr entend confronter en permanence les objectifs affichés par les programmes des candidats et les moyens nécessaires à leur mise en œuvre. Cette démarche est en adéquation avec le rôle que se propose de jouer Débat 2007.fr depuis sa création : éclairer le débat public sur les enjeux économiques et sociaux majeurs de la campagne, en offrant différents points de vue d'experts issus entre autres de la société civile.

« Nous allons nous efforcer de susciter une prise de position des candidats sur chacun des sujets économiques et sociaux (...) qui nous paraissent essentiels. Ainsi chaque Français pourra se faire sa propre opinion », rappelait Michel Pébereau lors d'une intervention sur Débat 2007.fr.

Débat 2007.fr en quelques chiffres

35 blogueurs
12 chroniqueurs
250 billets et chroniques mis en ligne depuis le 24 mars 2006
2900 commentaires et réactions d'internautes
9 chats
15 interviews vidéos podcastées

A propos de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975 par une trentaine de grands groupes, l'Institut de l'entreprise réunit aujourd'hui plus de 120 adhérents. Lieu de rencontre et centre de réflexion, l'Institut privilégie les analyses prospectives contribuant à la réflexion des dirigeants sur les progrès du management et les thèmes économiques et sociaux touchant à l'environnement des entreprises.

Contact presse

Ariane Selinger
01 53 23 05 45
aselinger@idep.net