

Débat 2007.fr lance un **Wiki des programmes** **des candidats** à l'élection présidentielle de 2007

Paris, le 9 novembre 2006 - L'Institut de l'entreprise a lancé ce matin un **wiki des programmes des candidats** à l'élection présidentielle sur son site Débat 2007.fr.

Ce wiki a objectif de constituer une **base de données** qui recensera l'ensemble des **propositions de campagne, déclarations et prises de positions passées des candidats** à l'élection présidentielle **sur les grands enjeux de 2007**.

A l'instar de l'encyclopédie en ligne Wikipedia, le wiki de Débat 2007.fr est un espace interactif **d'information factuelle, accessible et modifiable par tous**.

Ce wiki proposera les informations suivantes concernant les propositions des candidats :

- ◆ une synthèse présentant la position des candidats sur les différents thèmes ;
- ◆ les éléments issus de leur programme officiel ;
- ◆ leurs déclarations de campagne et leurs prise de position passées ("états de service") ;
- ◆ éventuellement, de courts éléments biographiques sur les candidats et les partis.

Un site collaboratif

Le wiki de Débat 2007.fr est un site collaboratif : son contenu est créé, enrichi, modifié par tous. Son succès repose sur la participation du plus grand nombre et la volonté de chacun d'éclairer le débat public.

Comme il est d'usage sur Wikipédia ainsi que sur le site Débat 2007.fr, la modération se fait a posteriori. L'autorégulation est a priori la norme, chacun ayant intérêt à ce que l'information mise en ligne soit pertinente et non diffamatoire.

Un contenu appelé à s'enrichir tout au long de la campagne

Au démarrage, ce wiki présentera les proposition des partis sur huit grands enjeux de politique économique et sociale : assurance maladie ; retraites ; emploi ; dette publique ; réforme de l'Etat ; fiscalité ; enseignement scolaire ; enseignement supérieur.

Le nombre des thèmes traités pourra néanmoins être appelé à s'accroître en fonction des souhaits des internautes.

A travers cette initiative, Débat 2007.fr affirme son objectif d'offrir aux internautes une source d'informations factuelle, exhaustive et non-partisane autour des enjeux économiques et sociaux de la présidentielle, sur laquelle ils pourront s'appuyer pour alimenter leur réflexion et éclairer leurs choix.

A propos de Débat 2007.fr

Lancé en mars 2006, l'ambition du site www.debat2007.fr, est de replacer les questions économiques et sociales au cœur du débat présidentiel de 2007. A travers des diagnostics sur les enjeux, un blog collectif, des chats et des interviews vidéos-podcastées avec des personnalités, Débat 2007.fr propose aux internautes de se forger une opinion éclairée sur les enjeux de la campagne, poser des questions et réagir aux points de vue proposés, apportant ainsi leur contribution au débat.

En septembre 2006, Débat 2007.fr a lancé une cellule de chiffrage des propositions des candidats. Les trois experts qui la composent ont déjà chiffré le projet socialiste ainsi que certaines propositions de Nicolas Sarkozy

Débat 2007.fr en quelques chiffres

35 blogueurs

12 chroniqueurs

280 billets et chroniques mis en ligne depuis le 24 mars 2006

3000 commentaires et réactions d'internautes

11 chats

15 interviews vidéos podcastées

A propos de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975 par une trentaine de grands groupes, l'Institut de l'entreprise réunit aujourd'hui plus de 120 adhérents. Lieu de rencontre et centre de réflexion, l'Institut privilégie les analyses prospectives contribuant à la réflexion des dirigeants sur les progrès du management et les thèmes économiques et sociaux touchant à l'environnement des entreprises.

Contact presse

Ariane Selinger
01 53 23 05 45
aselinger@idep.net